**Justificació d’activitat subvencionada. Ajuts per a projectes de participació en xarxes i de recerca en promoció de la pau (RESOLUCIÓ EXI/2532/2016, de 24 d'octubre)**

|  |
| --- |
| **Dades d’identificació**  |
| Nom de l’entitat CIF/NIF            |
| Nom i cognoms del/la representant legal NIF            |
| Títol del projecte |  |
|            |  |
| Nom i cognoms de la persona responsable del projecte  | Adreça electrònica  |
|            |       |
| Import subvencionat per l’ICIP       |  Import total del projecte      |
| Data d’inici      |  Data de finalització      |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Declaracions** En qualitat de sol·licitant de la subvenció, DECLARO:[ ]  Que l’entitat no ha sol·licitat ni percebut cap altre ajut per a l’activitat subvencionada. En cas que s’hagi sol·licitat o percebut altres ajuts indicar a continuació:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nom de l’ajut sol·licitat o percebut | Quantia | Òrgan concedent | Bases reguladores |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

[ ]  Que l’entitat és consumidora final d’IVA, per la qual cosa es pren com a despesa subvencionable l’import total de les factures, amb l’IVA inclòs.[ ]  Que l’entitat no és consumidora final d’IVA, per la qual cosa es pren com a despesa subvencionable l’import de les factures amb l’IVA exclòs. **Documentació annexa** |

[ ]  Annex 1. Memòria tècnica final del projecte

[ ]  Annex 2. Memòria econòmica justificativa

[ ]  Materials complementaris *(elements informatius, divulgadors i publicitaris)*

*Especifiqueu quins: ...........................................................................................................................................................................*

|  |
| --- |
| Localitat i data      ,      de       del 2018      |
| Nom, cognoms i signatura       | Segell de l’entitat |

D’acord amb l’art. 5 de la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, les vostres dades seran incorporades a un fitxer del qual és responsable l’Institut Català Internacional per la Pau. La finalitat és la gestió i la tramitació de subvencions per a la concessió de projectes. Podeu exercir els drets d’accés, rectificació, cancel·lació i oposició mitjançant un escrit adreçat a l’Institut Català Internacional per la Pau: Tapineria, 10, 08002 Barcelona.

|  |
| --- |
| ***Instruccions per a la presentació*** |
| *Seguiu les instruccions de termini i forma de justificació recollides a la base 18 de l’Annex de la Resolució EXI/2460/2016, de 24 d’octubre, per la qual s’aproven les bases reguladores de les subvencions per a projectes de participació en xarxes i de recerca en promoció de la pau i s'obre la convocatòria per al curs 2016-2017. Un cop emplenat aquest formulari, imprimiu-lo, signeu-lo, feu-ne una fotocòpia i, presenteu-lo, juntament amb la documentació que hàgiu d’adjuntar, a qualsevol oficina de registre de la Generalitat de Catalunya. A l’oficina del registre us segellaran la fotocòpia del formulari i tot seguit us la tornaran. En tots els casos en què aporteu fotocòpies, cal que presenteu l'original per autenticar-les. També podeu presentar la documentació d’acord el que preveu l’article 16.4 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.* |

|  |
| --- |
| **Annex 1. Memòria tècnica final del projecte** |

**Relació del projecte amb les àrees temàtiques indicades a la Base 1**

(Senyaleu-ne només una.)

[ ]  Seguiment de conflictes armats i de processos de pau

[ ]  Campanyes concretes del moviment per la pau

[ ]  Polítiques de seguretat i defensa

[ ]  Construcció de la pau

[ ]  Experiències i lliçons apreses de l’ús de la noviolència en casos concrets

1. **Breu descripció del projecte executat**

|  |
| --- |
|       |

1. **Destinataris**

 (Quins han estat els destinataris directes i indirectes del projecte i quina ha estat la seva participació en el procés de definició, execució i seguiment)

|  |
| --- |
|       |

1. **Assoliment d’objectius i resultats**

|  |
| --- |
| * 1. **Objectius**

(Indicar els objectius assolits a l’execució del projecte i relacionar-los amb els proposats en la proposta inicial. Motivar, si escau, les desviacions produïdes respecte el projecte presentat a la sol·licitud. Determinar el grau d’assoliment de cada objectiu). |
|       |
| * 1. **Resultats**

(Indicar els resultats assolits a l’execució del projecte i relacionar-los amb els proposats en la proposta inicial. Motivar, si escau, les desviacions produïdes respecte el projecte presentat a la sol·licitud. Determinar el grau d’assoliment de cada resultat). |
|       |
|  |

|  |
| --- |
| * 1. **Eficiència**

(Indicar la viabilitat resultant de l’execució del projecte en relació a l’ús dels recursos humans i financers, el compliment del cronograma previst i la coordinació i comunicació amb altres actors involucrats. Valorar en quina mesura el pressupost i les activitats previstes inicialment han estat mitjans idonis i suficients per l’assoliment dels objectius i els resultats) |
|       |
|  |
| * 1. **Transformació social**

(Indicar en quina mesura el projecte ha contribuït a la Recerca, Desenvolupament i Innovació, en quin grau ha incidit políticament i/o en quina mesura ha afavorit escenaris de promoció o construcció de la pau) |
|       |
|  |

1. **Activitats**

(Especificar les accions més rellevants, aquelles que han estat indispensables per a l’execució i l’assoliment dels resultats. Explicar, si escau, els motius de les desviacions produïdes respecte al projecte presentat a la sol·licitud).

|  |
| --- |
|       |
|  |

1. **Pla de comunicació i difusió**

|  |
| --- |
| * 1. **Productes executats**:

(Planes web, publicacions, tríptics o altres programes de mà, audiovisuals, exposicions, o qualsevol altre sistema de difusió). |
|       |
| * 1. **Distribució mitjançant les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC):**

(Ús i difusió de les activitats realitzades i/o del projecte executat a través de xarxes socials o mitjans de comunicació) |
|       |
|  |
| * 1. **Públic objectiu al qual s’ha adreçat el pla**

(Destinataris indirectes del projecte; a qui es dirigeix les accions de difusió i promoció)  |
|       |
|  |

1. **Rendició de comptes**

(Explicar quins mecanismes de seguiment i avaluació s’ha dut a terme al llarg de l’execució del projecte)

|  |
| --- |
|       |
|  |

1. **Previsions de continuïtat**

(Indicar si hi ha previsió d’entomar a curt/mig termini una nova línia d’acció relacionada amb el projecte o si es preveu algun de complementari)

|  |
| --- |
|       |
|  |

1. **Propostes de millora**

(Un cop feta la valoració final, expliqueu quins canvis faríeu en la formulació i/o execució del projecte si el tornéssiu a iniciar)

|  |
| --- |
|       |
|  |