

TRIBUNA

Tecnologías de la Información y Comunicación para la Paz

Ana Barrero

Responsable de Comunicación y Proyectos de la Fundación Cultura de Paz

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son una de las innovaciones tecnológicas más importantes de los últimos años, especialmente Internet que se ha convertido no sólo en el gran medio de información y comunicación, sino también en una herramienta fundamental de «acción».

Internet, la tecnología móvil y las redes sociales han supuesto una auténtica «revolución» para la información y la comunicación dando lugar a un nuevo paradigma de socialización digital y con ello, a la aparición de un nuevo tipo de «ciudadanía global empoderada», más activa, participativa, democrática y comprometida activamente con un mundo más justo, más equitativo y pacífico.

La conexión global que permiten las TIC favorece el acercamiento a lo diverso, diferente y lejano, y el conocimiento y comprensión de las distintas realidades y situaciones. Esto contribuye a que se generen simpatías y se establezcan alianzas entre personas o grupos que se comunican e interactúan en todo el mundo, creando importantes vínculos de solidaridad y cooperación que se traducen en responsabilidad, compromiso y apoyo a una determinada situación, causa o acción.

Un claro ejemplo del impacto y capacidad de movilización que tienen las tecnologías lo encontramos en las revueltas populares que se iniciaron en 2011 en Oriente Medio y el Norte de África (Primavera Árabe), el Movimiento 15M, etc., que provocaron no sólo la reacción en sus sociedades sino también la de «internautas» de todo el mundo, a través de las diferentes plataformas y herramientas tecnológicas, apoyando y

difundiendo su causa, dando asesoramiento técnico, denunciando agresiones y violaciones de los derechos humanos, etc.

“ Las TIC no pueden considerarse un derecho ni un fin en sí mismas, sino un medio a través del cual poder conseguir y disfrutar de los derechos fundamentales. Porque son eficaces cuando tienen una aplicación práctica y estratégica. ”

Las TIC ofrecen nuevas vías de información, comunicación y participación, lo que permite a la gente comprometerse con el mundo y buscar el cambio mediante nuevas formas. Según datos de 2013 de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU), ¹ actualmente existen 2.700 millones de personas conectadas a internet, es decir, prácticamente el 40% de la población mundial está en línea. Y se han registrado 6.800 millones de abonados a la telefonía móvil, casi tantos como habitantes en el planeta.

Más allá de las desigualdades en su distribución estos datos ponen de manifiesto la creciente presencia social de las TIC a nivel mundial, lo que las hace herramientas con un enorme potencial para la promoción de la paz.

Las tecnologías de la información y la comunicación como tal no ofrecen beneficios directos (solución de conflictos, comida, agua, trabajo, salud...). Pero sí que con un uso eficaz de las herramientas tecnológicas y una adecuada gestión de la información que proporcionan, se puede lograr evitar y solucionar conflictos; cultivar de manera adecuada la tierra para obtener alimentos; conseguir recursos económicos mediante una actividad laboral; prevenir enfermedades y epidemias, etc.

Las TIC no pueden considerarse un derecho ni un fin en sí mismas, sino un medio a través del cual poder conseguir y disfrutar de los derechos fundamentales. Porque son eficaces cuando tienen una aplicación práctica y estratégica, y han sido desarrolladas con un propósito bien definido para satisfacer las necesidades de las personas.

Por tanto, podemos entender las TIC como un *medio* para conseguir un *fin*.

Un «medio» que es una poderosa herramienta para la promoción y construcción de la paz ya que pueden ayudar en la comunicación, acceso y procesamiento de la información; la elaboración y difusión de recursos para la sensibilización; el apoyo en la toma de decisiones; la movilización e incidencia política; ofreciendo vías para la defensa de los derechos humanos y denunciar las violaciones de los mismos; promoviendo el entendimiento y comprensión mutuos, que es un factor esencial en la prevención de conflictos y en la reconciliación, etc.

Las utilidades de las TIC para la paz podrían agruparse en tres objetivos fundamentales:
2

- **Comunicar / Informar** sobre los problemas sociales y conflictos -a nivel local y global- desde la investigación y la experimentación.
- **Formar / Educar** en valores que conduzcan a un cambio de actitudes y el desarrollo de competencias que ayuden a participar activamente en la construcción de la paz.
- **Transformar** la realidad social poniendo en práctica estrategias para la acción y la incidencia, que tengan como fin la solución de problemas.

“ Las Tecnologías de la Información son una poderosa herramienta para la promoción y construcción de la paz. Tienen un enorme potencial para favorecer la creación de un movimiento ciudadano global a favor de la paz. ”

Sin duda, las tecnologías ofrecen infinidad de posibilidades para la promoción de la paz. Podemos encontrar numerosas y originales iniciativas: recursos audiovisuales, webs, blogs, juegos interactivos, etc. para la sensibilización; un grupo de Facebook haciendo una llamada para manifestarse contra grupos violentos; jóvenes de dos

regiones en conflicto que se reúnen para intercambiar opiniones y perspectivas en un grupo de Facebook, o que realizan diálogos interculturales a través de Skype; ³ promover el contacto y la tolerancia en una zona determinada entre grupos enfrentados, utilizando teléfonos móviles; mapear un conflicto mediante el análisis y la representación de datos; encontrar espacios alternativos para la diplomacia y la mediación, a través de la creación de vídeos y difundirlos en Youtube para lanzar mensajes de paz; ⁴ etc.

A diferencia de otros ámbitos como el de la Administración o el de la empresa, que han adoptado rápidamente las oportunidades que le ofrecen las TIC, el sector de la paz se ha quedado algo atrás en esta tendencia creciente del uso de las tecnologías para sus fines. Aun así, las organizaciones de paz han ido incorporando las tecnologías a sus actividades y proyectos, y cada día podemos encontrar nuevas e interesantes iniciativas para promover la paz o solucionar conflictos.

Las tecnologías por sí mismas no son la panacea pero, sin duda, ponen al alcance de las entidades nuevos instrumentos, más poderosos y accesibles, para ayudarles a realizar su trabajo de forma más efectiva y eficazmente y por vías que de otra manera no sería posible. Y tienen un enorme potencial para favorecer la creación de un movimiento ciudadano global a favor de la paz. Un movimiento en el que cada persona de manera individual o colectiva, a través de las diferentes herramientas tecnológicas, se convierta en un auténtico agente de cambio, implicado, con capacidad de lanzar campañas para promover la paz, y de ser voz de injusticias sociales.

Y las organizaciones de paz deberían ser capaces de encauzar esa capacidad creativa y movilizadora que está surgiendo en la ciudadanía, incorporándola a la lucha por la paz.

Como se indica en la Declaración de Praga “Hacia una sociedad alfabetizada en información”, ⁵ el acceso a la información y el uso eficaz de las TIC juegan un papel muy importante en la reducción de las desigualdades, la promoción de la tolerancia, la comprensión y el respeto mutuos (entre las diferentes razas, culturas y religiones).

1. «Datos y cifras relativos a las TIC. El mundo en 2013». International Telecommunication Union (2013), acceso 20 diciembre, 2013. [Disponible aquí.](#)

2. Barrero Tiscar, Ana D. «Alfabetización en información para una cultura de paz: objetivos, programas y modelos» (Proyecto de Tesis, Universidad Carlos III de Madrid, 2010)

3. Peace in Facebook publica las tendencias de amistad que se crean diariamente en Facebook entre personas de diferentes religiones, afiliaciones políticas, que se encuentran en lados opuestos de un conflicto, etc.

4. Un ejemplo del uso de las tecnologías en este sentido es la Campaña «Israel loves Iran» lanzada por Ronny Edry, un diseñador israelí que publicó en su muro de Facebook una fotografía de él con su hija con un cartel que decía «Iranians we will never bomb your country. We love you». El mensaje se hizo muy popular en todo el mundo, generando una comunidad online que busca crear puentes entre los ciudadanos de Oriente Medio. Y hacer la paz viral. Mira el vídeo.

5. «Declaración de Praga: hacia una sociedad alfabetizada en información». Reunión de Expertos en Alfabetización en Información (Praga, República Checa, 20-23 de septiembre de 2003), acceso 20 diciembre, 2013. Disponible aquí.

Fotografía: Collin Anderson. Modificada. Link a la licencia.

© Generalitat de Catalunya