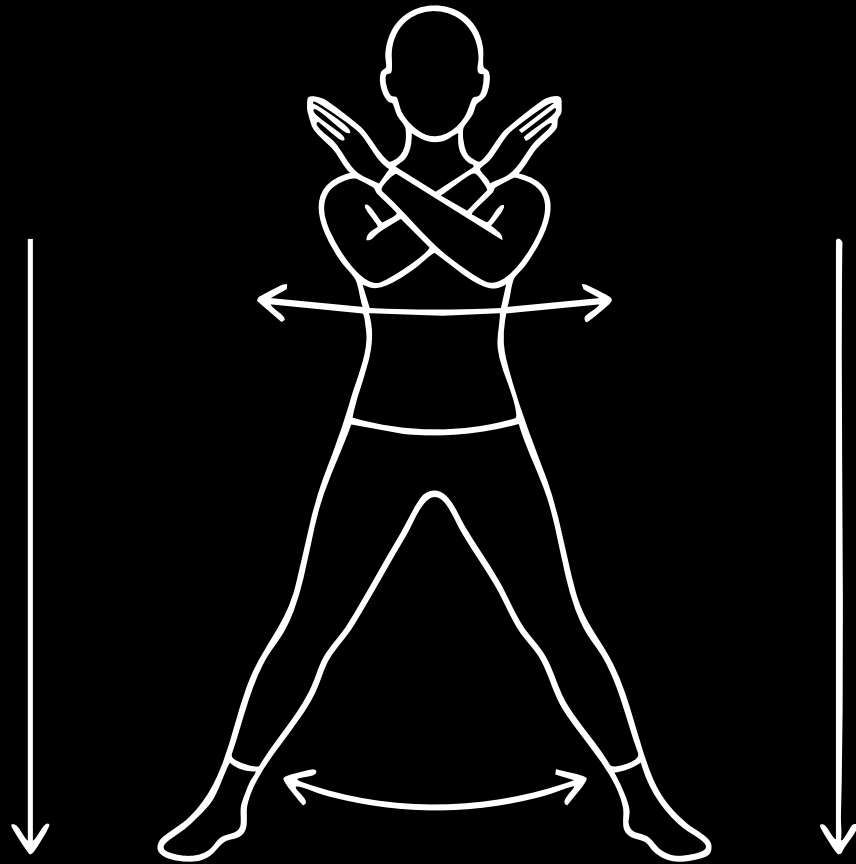


SESGOS POSTURALES



50#



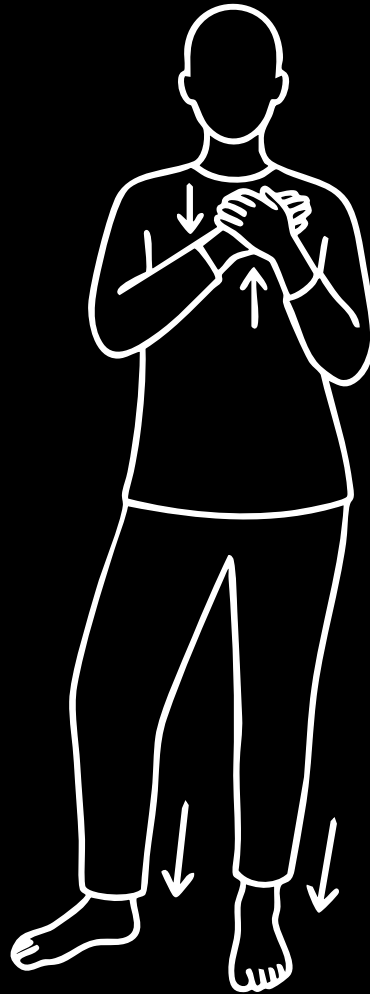
Homogeneidad del grupo externo

Tendencia a percibir un grupo diferente al nuestro como un conjunto uniforme, simple y sin matices. Este sesgo hace que proyectemos características individuales como si fueran compartidas por todos. El resultado es una simplificación que deshumaniza y separa.

- «Todos los que votan a ese partido son fascistas».
- «La gente de pueblo es cerrada».
- «Los propietarios que alquilan pisos turísticos son todos especuladores sin escrúpulos».



20#



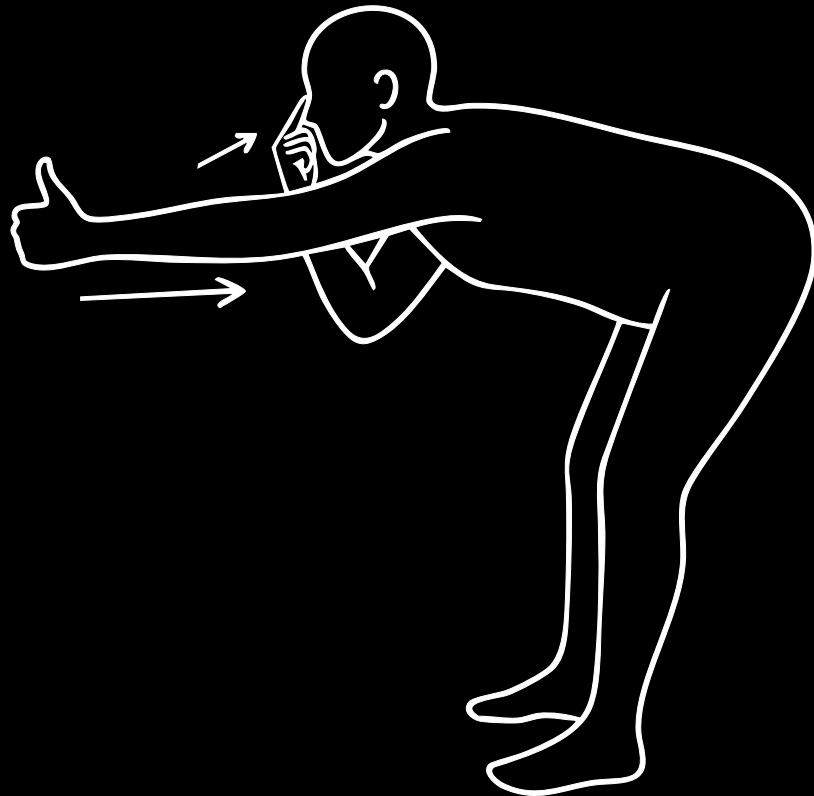
Favoritismo de grupo

Tendencia a valorar más positivamente a las personas de nuestro propio grupo y justificar sus acciones. Funciona como refuerzo emocional que alimenta la identidad colectiva. Impide ver errores internos y potencia la competición con los demás.

- Justificar la irregularidad de un cargo del partido que votas, que criticarías en otro.
- Justificar las faltas de tu equipo deportivo, pero criticar duramente las del rival.
- Pensar que los activistas de tu causa están comprometidos y que los otros son extremistas.



3
0
#



Confirmación

Impulso para buscar y recordar solo la información que confirma lo que ya pensamos. Hace que evitemos datos contrarios y que seleccionemos los *inputs* que nos reconfortan. Nos mantiene en cámaras de eco que hacen difícil cambiar de opinión.

- Seguir solo cuentas de redes sociales de personas u organizaciones que piensan como tú.
- Consultar siempre los medios que comparten tu ideología e ignorar el resto.
- Leer una noticia que contradice tu opinión y descartarla de inmediato porque «seguro que está manipulada».



4
0
#



Efecto rebote

Cuando recibir información contraria a la propia creencia no la debilita, sino que la fortalece. Es una defensa psicológica que protege la identidad antes que la verdad. Cuanto más contundente es la prueba, más se aferra la persona a su idea.

- Endurecer la opinión sobre los cuerpos de seguridad cuando alguien matiza que no todos actúan igual.
- Cuando alguien te muestra los datos positivos sobre las personas migrantes y tú te vuelves aún más escéptico.
- Extremar tu opinión sobre el turismo cuando te recuerdan que también genera puestos de trabajo.



50#



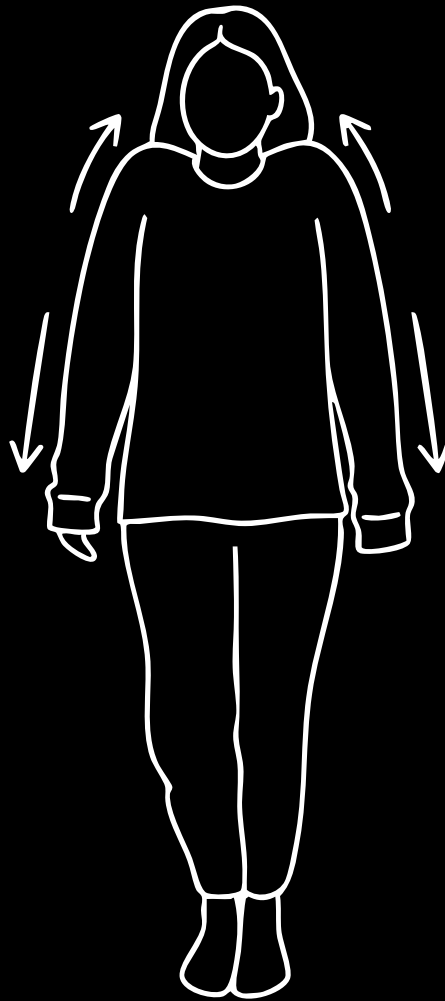
Cinismo ingenuo

Asumir que las acciones de los demás responden siempre a intenciones egoístas o manipuladoras. Funciona como un filtro que interpreta la buena fe como ingenuidad, genera desconfianza permanente y erosiona la cohesión social.

- «Los partidos políticos solo quieren poder; ninguno se preocupa realmente por la gente».
- «Esa empresa hace responsabilidad social solo para lavarse la cara».
- «Si una figura pública hace una donación, seguro que es por la foto».



60#



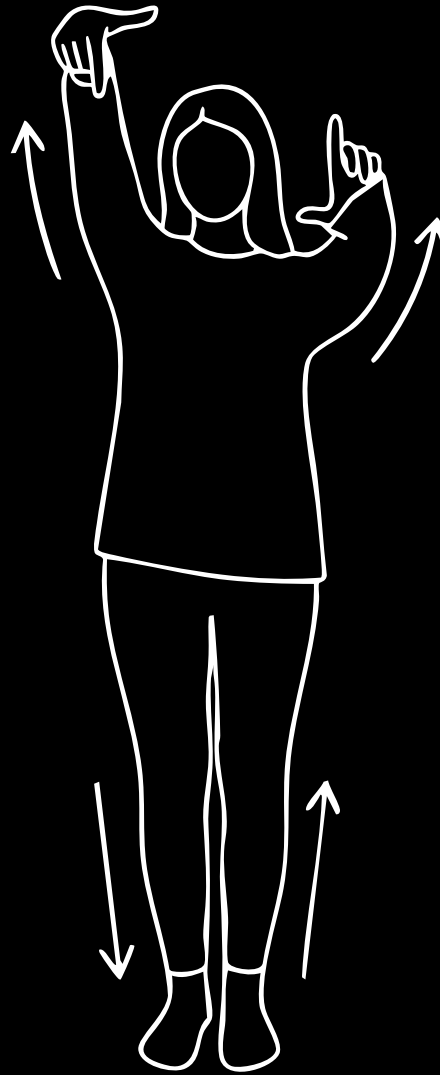
Pensamiento de grupo

Tendencia del grupo a buscar el consenso a cualquier precio, suprimiendo las dudas y disidencias. Se prioriza la unidad sobre la calidad del pensamiento. Esto lleva a decisiones pobres y a la presión de no cuestionar nada.

- Callar en una cena de amigos cuando todo el mundo opina igual sobre la alcaldesa y tú tienes dudas.
- Autocensurarte en la asamblea del barrio porque sabes que tu opinión no sería bien recibida.
- No compartir una reflexión en redes sociales hasta que hayas visto que tu círculo la aprueba.



7
0
#



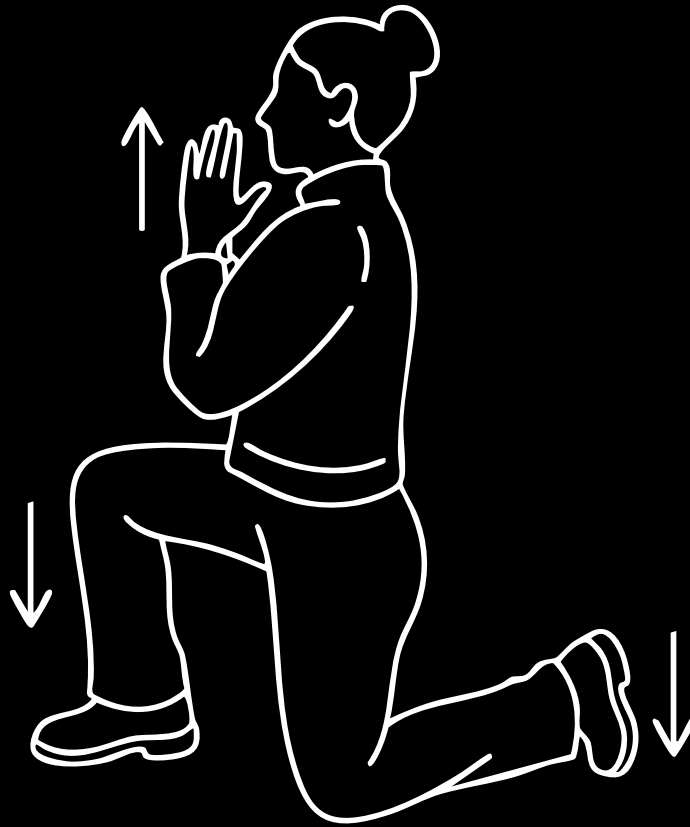
Efecte de encuadre

La forma en que se presenta una información determina cómo la interpretamos. El mismo hecho puede parecer positivo o negativo según las palabras que se utilicen. El marco pesa más que su contenido.

- El mismo fenómeno es «regularización de inmigrantes» o «efecto llamada» según quien lo explique.
- «Ocupación ilegal» o «defensa del derecho a la vivienda».
- «Turismofobia» o «defensa del territorio».



∞
0
#



Cascada de disponibilidad

Cuando una idea parece cierta porque se ha repetido mucho, no porque haya pruebas sólidas de que lo sea. La repetición crea una apariencia de verdad que se retroalimenta y amplifica el miedo y la percepción de amenaza.

- Pensar que ahora tu ciudad es mucho más peligrosa porque has visto muchos vídeos de robos.
- Creer que los pinchazos en discotecas son una epidemia por una cobertura mediática intensa.
- Sentir que «todo va mal» porque el algoritmo te enseña conflicto tras conflicto.



90#



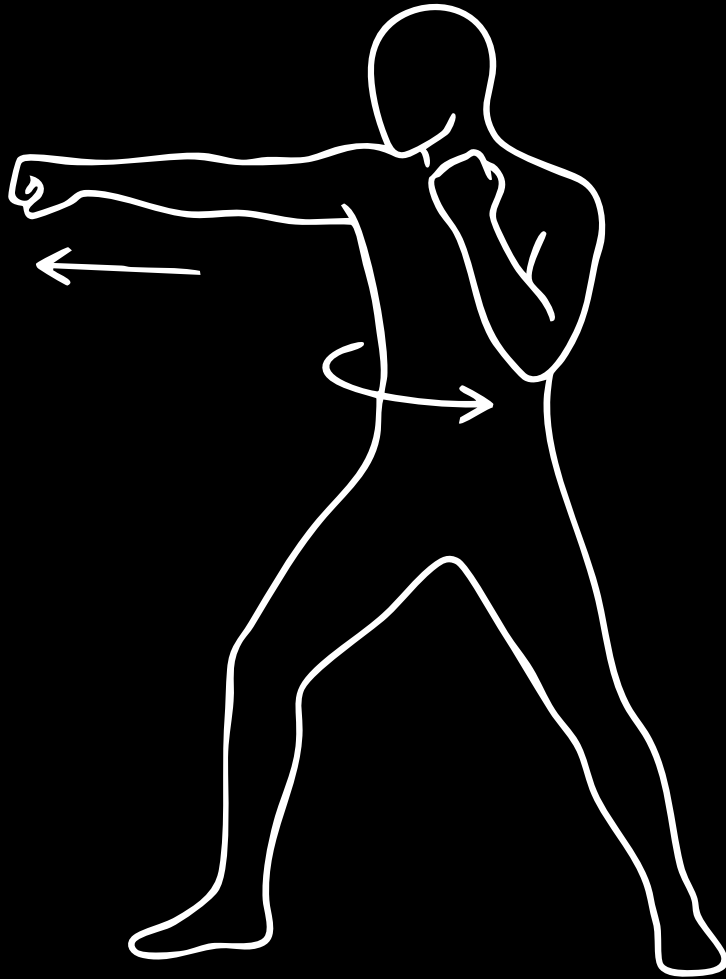
Error de atribución

Juzgar los errores de los demás como defectos personales y los propios, como acciones fruto de las circunstancias. Es una regla desigual que fomenta el desprecio moral.

- «Ese chico va en coche porque no tiene conciencia climática» (sin pensar que no tiene alternativa).
- «Esa mujer compra en Amazon porque no valora el comercio local» (sin saber que tiene movilidad reducida).
- «Aquel vecino tiene una bandera española en el balcón porque detesta Cataluña» (sin pensar en sus orígenes).



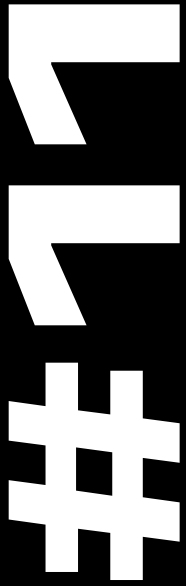
0
1
#



Reactancia

Impulso automático para resistir cuando alguien nos dice lo que debemos hacer. Se percibe cualquier sugerencia como una amenaza a la libertad y nos lleva a hacer exactamente lo contrario.

- Resistirte a reducir el consumo de carne precisamente porque te dicen que debes hacerlo.
- Querer reciclar menos cuando el Ayuntamiento lanza una campaña en la que insiste en que lo hagas bien.
- Desconfiar de la vacuna no por su contenido, sino porque «me están obligando a ello».



Autoridad

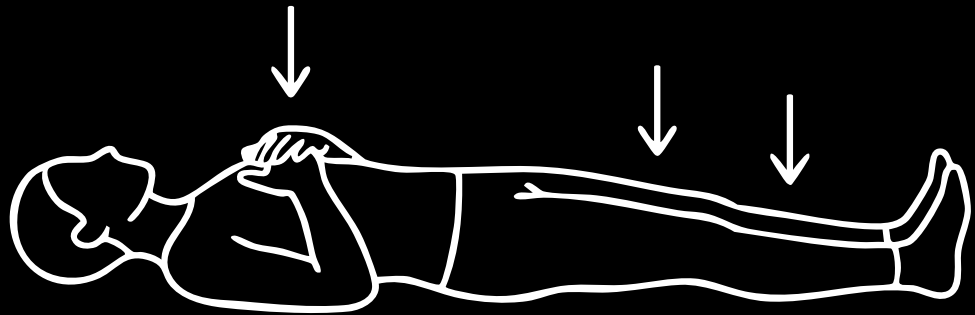
Tendencia a creer o seguir a alguien solo porque es percibido como referente. La fuente pesa más que su contenido y puede anular el pensamiento crítico.

- Creer todo lo que dice un/a intelectual que admiras sin contrastarlo.
- Aceptar la opinión de un *influencer* sin verificar lo que dice.
- Estar de acuerdo, de forma ciega, con todo lo que dice el partido que votas.

+

2
1
#

—



—

+

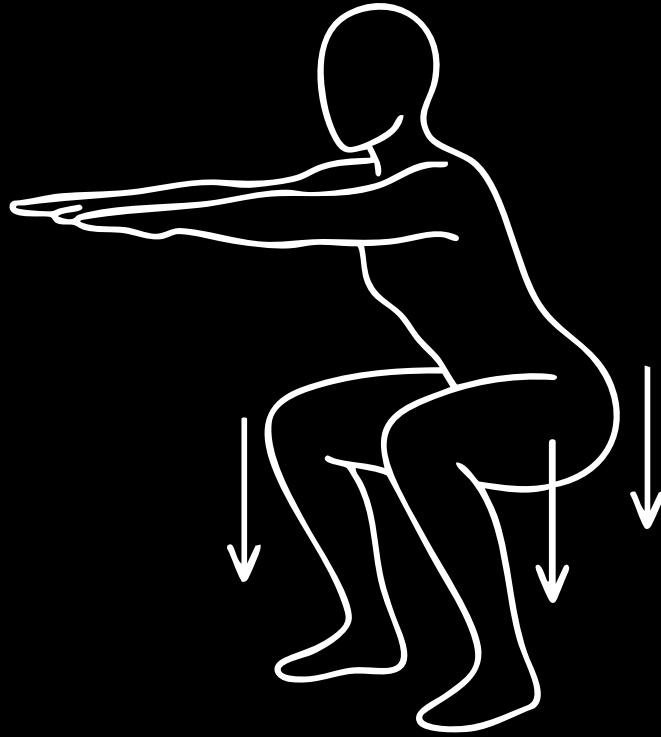
Declivismo

Percepción de que la sociedad está empeorando, independientemente de los datos reales. Idealiza el pasado y dramatiza el presente. Alimenta el pesimismo y el miedo.

- «Antes mi ciudad tenía vida. Ahora todo son guiris y franquicias».
- «La juventud de hoy no se esfuerza como nuestra generación».
- «Las redes sociales han destrozado el debate público; antes se hablaba mejor».



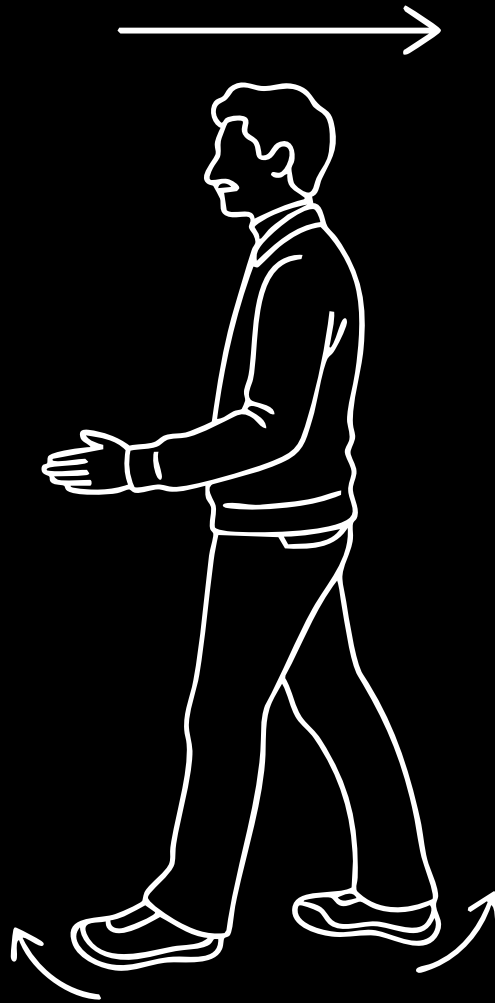
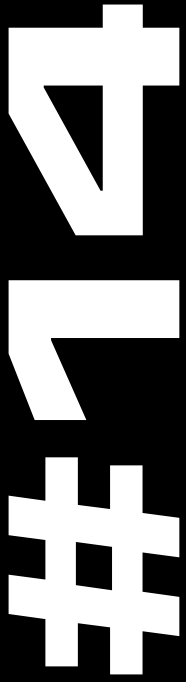
3
1
#



Anclaje

Quedar condicionado/a por la primera información, dato o impresión recibida. Este punto inicial marca todas las valoraciones posteriores y es difícil escapar de él.

- Formarte una opinión sobre un/a responsable político/a por el primer titular viral que viste.
- Encasillar a una persona por la primera impresión que te dio.
- Juzgar permanentemente un medio por el primer y único artículo que leíste.



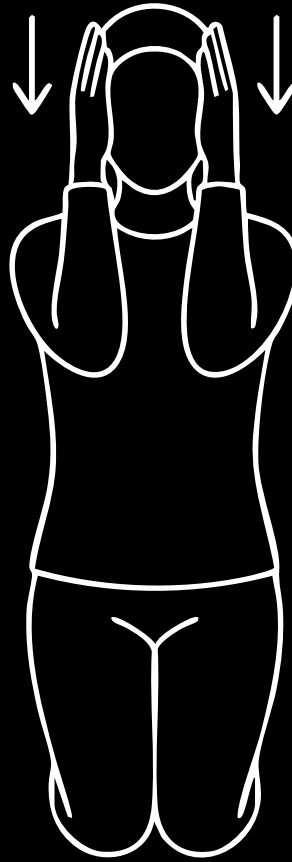
Automatización

Tendencia a confiar ciegamente en sistemas automatizados y algoritmos, hasta el punto de ignorar evidencias contrarias que tenemos ante los ojos. Cuando una máquina nos dice algo, asumimos que es correcto y dejamos de pensar por nosotros mismos.

- Seguir el GPS, aunque veas que la calle está cortada.
- Creer que si Google no lo encuentra, es que no existe.
- Considerar verídico y contrastado todo lo que nos dice ChatGPT.



LO
L
#



Sesgo del punto ciego

Crear que nosotros no tenemos sesgos y que solo los demás los tienen. Es el sesgo que impide ver a todos los demás.

- «Yo no tengo sesgos; simplemente veo las cosas con claridad».
- «Los otros caen en trampas cognitivas; yo pienso por mí mismo».
- Reírte de los sesgos de los demás mientras lees este mural sin aplicártelo.